

Création identité visuelle

+ logo responsive

FORMULE CLASSIQUE

PROCESSUS CRÉATIF ET CONTENUS :

1. Analyse & stratégie

- Définir la vision, la mission, les valeurs et la personnalité de la marque.
- Identifier les cibles principales et leur univers graphique.
- Étudier les concurrents pour se démarquer.

2. Logo

- **Version responsive : un système modulaire** (logo complet, simplifié, pictogramme) qui s'adapte aux différents formats (favicon, réseaux sociaux, affichage grand format).

3. Palette de couleurs

- Choix de 3 à 5 couleurs principales (primaires & secondaires).
- Déclinaisons en nuances et contrastes.
- Tests sur fond clair/sombre.

4. Typographies

- Police principale pour les titres.
- Police secondaire pour les textes.
- Règles d'utilisation (majuscules, interlignage, hiérarchie).

5. Éléments graphiques & style

- Icônes, pictogrammes, textures, motifs.
- Style photographique ou illustratif à privilégier.
- Direction artistique (minimaliste, ludique, premium...).

6. Charte graphique

- Document rassemblant toutes les règles d'utilisation.
- Exemples d'application : cartes de visite, papeterie, réseaux sociaux, site web.
- Liste des interdits (ne pas déformer le logo, ne pas utiliser telle couleur, etc.).



Charlotte Bebin | Creative & Digital Designer

Design graphique
Web design
Webmarketing



www.cb-book.fr



contact@cb-book.fr



06.63.18.67.34

Création identité visuelle

+ logo (non responsive)

FORMULE CLASSIQUE

TEMPS NÉCESSAIRE :

Brief & analyse : 2 à 3 jours	Éléments graphiques complémentaires : 2 à 4 jours
Création du logo principal : 5 à 7 jour	Charte graphique simplifiée : 3 à 4 jours
Palette couleurs + typographies : 2 à 3 jours	

TOTAL TEMPS : 2 à 3 semaine selon la complexité et la réactivité du client

COÛT ESTIMATIF :
1500€ À 2500€ NET

FACTEURS QUI FONT VARIER LE TEMPS ET LE PRIX :

- Nombre de déclinaisons prévues du logo.
- Étendue de la charte graphique (simple ou détaillée avec exemples concrets).
- Création ou non d'éléments sur mesure (illustrations, pictogrammes, typo custom).
- Accompagnement stratégique (juste visuel vs. storytelling de marque complet).



Charlotte Bebin | Creative & Digital Designer

Design graphique
Web design
Webmarketing



www.cb-book.fr



contact@cb-book.fr



[06.63.18.67.34](tel:06.63.18.67.34)